



### Delibera n.12 del Consiglio Accademico seduta del 20/03/23 verbale n.3

#### OGGETTO: Ufficio stampa A.A. 2022/2023

#### La Direttrice prof.ssa Rossella Ghezzi,

in seguito ad una valutazione delle iniziative intraprese dall'Accademia in relazione ai festeggiamenti del 50° dell'Accademia che raccoglie come eventi, mostre, convegni, rassegne, sfilate e concorsi, ritiene sia necessario un **ufficio stampa dedicato**, che ne favorisca una maggiore divulgazione su differenti canali di comunicazione; **considerate** quindi le iniziative di particolare rilevanza per l'Istituzione relative ai festeggiamenti del 50° e dell'importanza dell'attribuzione dell'Honoris causa, con l'obiettivo di promuovere tutti i temi inerenti alle iniziative in programma e creare visibilità sul palinsesto Accademia in Gioco, che coinvolge iniziative a livello regionale, nazionale e internazionale;

**tenuto conto** che, nelle attività dell'ufficio stampa, rientra anche l'attribuzione del Premio Svoboda al talento artistico, questo anno dedicata alla prof.ssa Pallottino, illustre esponente dell'illustrazione, della scrittura e intellettuale raffinata su molti settori della comunicazione;

**valutata** l'importanza di voler far percepire all'esterno, anche fuori dal territorio e in ambito nazionale, la pluralità delle iniziative operate dall'Accademia, la qualità dei diversi ambiti di formazione e l'immagine di questa Istituzione.

#### Propone

di valorizzare l'Accademia di Belle Arti di Macerata secondo una strategia definita e professionale, presentando un preventivo richiesto all'agenzia Maria Chiara Salvaneli, che si occupa in maniera professionale dei settori specifici di Arte, design, editoria, innovazione e cultura come verificabile dal sito <https://www.salvanelli.it/>  
I costi relativi al servizio proposto sono di euro 5000 + IVA, che si ritiene congruo rispetto alle necessità eccezionali dei nostri eventi. La Direttrice presenta il preventivo e i servizi proposti dalla suddetta agenzia.

#### Il Consiglio Accademico

**Condivisa** la necessità di valorizzare l'Accademia di Belle Arti di Macerata secondo una strategia definita e professionale

**Condivisa** la necessità di un ufficio stampa dedicato, che ne favorisca una maggiore divulgazione su differenti canali di comunicazione;

**considerate** quindi le iniziative di particolare rilevanza per l'Istituzione relative ai festeggiamenti del 50° e dell'importanza dell'attribuzione dell'Honoris causa, con l'obiettivo di promuovere tutti i temi inerenti alle iniziative in programma e creare visibilità sul palinsesto Accademia in Gioco, che coinvolge iniziative a livello regionale, nazionale e internazionale;

**tenuto conto** che, nelle attività dell'ufficio stampa, rientra anche l'attribuzione del Premio Svoboda al talento artistico, questo anno dedicata alla prof.ssa Pallottino, illustre esponente dell'illustrazione, della scrittura e intellettuale raffinata su molti settori della comunicazione;

**valutata** l'importanza di voler far percepire all'esterno, anche fuori dal territorio e in ambito nazionale, la pluralità delle iniziative operate dall'Accademia, la qualità dei diversi ambiti di formazione e l'immagine di questa Istituzione.

dopo ampia discussione, all'unanimità

**delibera di approvare all'unanimità**

- l'individuazione di un ufficio stampa dedicato alla divulgazione delle attività dell'Accademia, degli eventi, dando seguito agli accordi con l'agenzia Maria Chiara Salvaneli, che si occupa in maniera professionale dei settori specifici di Arte, design, editoria, innovazione e cultura come verificabile dal sito <https://www.salvanelli.it/>
- l'impegno di spesa come da preventivo presentato, i cui costi relativi al servizio proposto sono di euro 5000 + IVA, che si ritiene congruo rispetto alle necessità eccezionali dei nostri eventi.
- Avendo già previsto la direzione artistica degli eventi del programma del 50°, come da decreto direttoriale Prot. n. 1795/14 del 16/03/2023 e approvato in C.A del 11 novembre 2022, che si occuperà del coordinamento delle iniziative;

e trasmettere la suddetta proposta di delibera al Consiglio di Amministrazione.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

f.to(Prof. Antonio de Marini)

LA DIRETTRICE

f.to(Prof.ssa Rossella Ghezzi)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39. Nota: ai sensi dell'art.6 c.2 L. 412/91, non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa